

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS

<b>1.1 CONCEDENTE:</b>			
Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária, Pesca e Aquicultura			CNPJ: <b>12.200.200/0001-77</b>
ENDEREÇO: Rua Cincinato Pinto, 348 Centro – Maceió/AL			CEP: <b>57020-050</b>
CIDADE: Maceió	UF: AL	DDD/TEL: (82)3315-1391	DDD/FAX:
REPRESENTANTE(S) LEGAL(S): Carla Dantas Lima e Silva		FUNÇÃO/CARGO: Secretária de Estado da Agricultura, Pecuária, Pesca e Aquicultura	
RG/ORGÃO EXPEDIDOR: 98001152476 SSP/AL		CPF: 007.871.144-48	

<b>1.2. PROPONENTE:</b>			
Prefeitura Municipal de Batalha/AL			CNPJ: 12.250.056/0001-83
ENDEREÇO: Rua Padre Daniel Bezerra			CEP: 57420-000
CIDADE: Batalha	UF: AL	DDD/TEL: (82) 3531-1320	DDD/FAX:
REPRESENTANTE(S) LEGAL(S): Wagney Dantas Correia Cajé		FUNÇÃO/CARGO: Prefeito em exercício	
RG/ORGÃO EXPEDIDOR: 1529523 SSP/AL		CPF: 007.437.904-64	



## 2. OBJETIVO GERAL

<b>TITULO DO PROJETO:</b> <b>40ª Exposição e Feira Agropecuária da Bacia Leiteira de Alagoas</b>	<b>PREVISÃO DE EXECUÇÃO:</b> <b>27 de setembro a 1º de outubro de 2023</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO OU OBJETO A SER EXECUTADO:</b> <b>Celebração de parceria com a Secretaria de Agricultura do Estado de Alagoas para a realização da 40ª Exposição e Feira Agropecuária da Bacia Leiteira de Alagoas.</b>	

## 3. JUSTIFICATIVA

O agronegócio tem se tornado uma das atividades de grande expressividade na economia nacional e visando a promoção do setor, os eventos agropecuários vêm se multiplicando no Brasil e se tornam um dos maiores e prósperos ramos do agrobusiness, que proporcionam um maior incentivo ao melhoramento genético de animais, adoção de novas tecnologias, maior integração funcional do setor agropecuário, bem como a movimentação do comércio e geração empregos temporários.

O Governo do Estado de Alagoas, através da Secretaria Estadual de Agricultura, Pecuária, Pesca e Aquicultura – SEAGRI, tem como objetivo promover e incentivar ações na promoção de eventos que desenvolvam a agricultura e pecuária regional.

A Exposição Agropecuária da Bacia Leiteira de Alagoas, no município de Batalha, cuja realização é uma tradição e referência para o Estado, tem dado novas oportunidades ao produtor de expor os seus produtos, reciclar conhecimentos e reforçar os laços de relacionamento entre instituições, empresas e a própria comunidade rural.

Em sua 39ª edição, mesmo sem a realização de atrações musicais, que marcaram o evento antes da pandemia da COVID-19, a exposição conseguiu reunir mais de 10 mil pessoas.

O estímulo a Exposição tem o objetivo de resgatar os valores e as tradições nordestinas, através do incentivo ao artesanato e comidas típicas, com a integração entre os munícipes da região reforçando a identidade do povo alagoano.

Este evento faz parte de ações de revitalização da pecuária do estado de Alagoas, na busca de oferecer maior incentivo aos produtores rurais para o exercício de suas atividades.

#### **4. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A cidade de Batalha já foi povoado do Município de Belo Monte, foi emancipada em 22 de dezembro de 1947. A cidade está situada na região com constantes alterações climáticas que interferiram anos seguidos na renda das famílias da região. Considerada o Polo Centralizador da chamada Bacia Leiteira, no auge da produção de leite foi a região que mais empregou. Atualmente a base da economia do Município consiste na agropecuária.

O projeto busca dar continuidade ao resgate da tradição da Exposição e Feira Agropecuária da Bacia Leiteira Alagoana realizada no Município de Batalha, aquela que já foi reconhecida nacionalmente como o maior comércio de produtos derivados do leite e negociação de gado leiteiro.

E ainda, a possibilidade de acesso dos produtores e criadores de animais da região às novas técnicas e métodos de produção de leite e reprodução animal adotadas no Estado de Alagoas e no Brasil.

#### **5. PÚBLICO ALVO**

Produtores rurais, Produtores da Agricultura Familiar, pecuarista, assentados, micro e pequenos empresários da agroindústria, estudantes e público em geral.

#### **6. RESULTADOS ESPERADOS**

- Aumento do comércio entre produtores de leite e criadores de animais leiteiros;
- Aumento do consumo dos produtos locais na região;
- Aumentar o investimento na produção de leite na região;
- Aumento da produção e qualidade do leite através de animais selecionado;
- Divulgação dos produtores e fabricantes dos produtos derivados do leite;

#### **7. CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS**

A presente proposta tem como objetivo realizar a 40ª Exposição e Feira Agropecuária da Bacia Leiteira de Alagoas, sendo esta a maior exposição do Norte e Nordeste voltada especificamente ao segmento da cadeia produtiva do leite. A partir da sua realização o Estado de Alagoas amplia a sua influência na região nordeste como um estado com vocação para produção de leite, proporcionando a captação de empresas do setor para o estado.



## **8. CONTRAPARTIDA**

**Imagem** – Estande institucional com mobília e com toda sinalização da SEAGRI/AL;

Inserção de logomarca do Governo do Estado de Alagoas em todos os materiais publicitários: folders, banner, faixas, bandeiras, camisetas, sinalização no local do evento, release enviados à imprensa.

Sendo:

1. Folders – Qt. 3.000 folders A5, 4x4 cor, papel couchê fosco 230g, com assinatura do patrocinador;
2. Banner – Qt. 10 banners em lona para local do evento, 0,90 x 1,2 m com assinatura do patrocinador;
3. Faixas – Qt. 5 faixas em lona medindo, 6m x 2m com assinatura do patrocinador;
4. Bandeiras – Qt. 10 bandeiras em lona 1m x 1m com assinatura do patrocinador;
5. Camisetas – Qt. 50 camisetas em algodão em serigrafia, tamanhos p, m, g e gg.

**Mídia** – Intenet – divulgação do evento nos sites oficiais e nas redes sociais (sites: expobacialeiteira.com.br, cpla.coop.br, jornaldealagoas.com.br e nas redes sociais da exposição: Facebook e Instagram/expo bacia leiteira, @expobacialeiteira, entre outras.

**Ambiental** – inclusão de ações educativas pertinentes à temática na programação do evento (palestras, oficinas), promovida pelo Governo do Estado e pelo Prefeitura Municipal de Batalha, sobre diversos temas.

**Social** – realização de workshop, palestras ou oficinas abertas à população e parceria com escolas da rede pública.

## **9. RECEITAS DO EVENTO**

A 40ª Exposição e Feira Agropecuária da Bacia Leiteira de Alagoas, conta com a participação de várias entidades, apoiando e patrocinando a mesma. Esse ano os patrocínios serão das seguintes entidades:

- Prefeituras da Bacia Leiteira
- SEBRAE-AL
- Federação da Agricultura de Alagoas
- CPLA – Cooperativa dos Produtores de Leite de Alagoas
- ACA – Associação de Criadores de Alagoas
- AMA – Associação dos Municípios de Alagoas



## **10. METAS**

### **10.1. CUSTOS COM PRÓ-LABORE - Jurados e Técnicos:**

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Pró-Labore para Juiz Raça Girolando: Serão desenvolvidas atividades de Julgamento da raça Girolando expostas e inscritas no evento.	R\$ 8.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 8.000,00</b>

### **10.2. SERVIÇOS DE TERCEIROS – Mão de Obra Especializada:**

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Despesas de cama, alimentação e transporte dos animais	R\$ 28.000,00
Equipe de Eletricista de plantão e manutenção, equipe de limpeza, pedreiros e serventes.	R\$ 46.450,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 74.450,00</b>

### **10.3. SERVIÇO DE TERCEIROS/ESTRUTURA/MATERIAL/LOCAÇÕES DIVERSAS**

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Locações, montagens e materiais: Estandes funcionais, palcos, estruturas metálicas para fechamentos, Toldos, locação de banheiros, equipamentos de sonorização, locação de equipamentos de comunicação, locação de baias para animais, materiais de pintura, materiais elétricos, materiais hidráulicos, materiais de construção e reforma.	R\$ 289.965,43
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 289.965,43</b>

#### 10.4. SERVIÇO DE TERCEIROS/MATERIAIS GRÁFICOS:

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Serviço de mídia e materiais gráficos como banner, faixas, bandeiras, camisas, sinalização e etc.	R\$ 25.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>

#### 10.5. PREMIAÇÕES:

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Aquisição de Brindes para premiação: confecção de troféus, equipamentos, utensílios, materiais de manejo utilizados para a melhoria da qualidade do leite, manejo sanitário e manejo alimentar.	R\$ 20.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>

#### 10.6. ORGANIZAÇÃO:

<b>DISCRIMINAÇÃO</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Despesas Gerenciais e Organização	R\$ 7.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>R\$ 7.000,00</b>

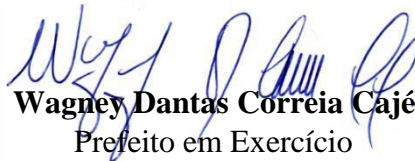
<b>VALOR TOTAL DO APORTE DA SEAGRI/AL</b>	<b>R\$ 424.415,43</b>
---	-----------------------

## 11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

### SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA, PECUARIA, PESCA E AQUICULTURA

Mês desembolso: Setembro	Ano: 2023
Metas: 10.1 CUSTOS COM PRÓ-LABORE - Jurados e Técnicos. 10.2 SERVIÇOS DE TERCEIROS – Mão de Obra Especializada. 10.3 SERVIÇO DE TERCEIROS/ESTRUTURA/MATERIAL/LOCAÇÕES DIVERSAS. 10.4 SERVIÇO DE TERCEIROS/MATERIAIS GRÁFICOS. 10.5 PREMIAÇÕES. 10.6 ORGANIZAÇÃO.	
Valor do Repasse: R\$ 424.415,43	Parcelas nº: 01

Batalha/AL, 15 de agosto de 2023.



**Wagnley Dantas Correia Cajé**  
Prefeito em Exercício

